

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2. И-1. Проектирует свою деятельность	УК-2.И-1.3-1. Знает основные принципы проектной деятельности	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
	УК-2. И-2. Реализует проекты	УК-2.И-2.У-1. Умеет выполнять задачи проекта заявленного качества и за установленное время в зоне своей ответственности	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
		УК-2.И-2.У-2. Умеет оценивать корректность выполненной работы	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
		УК-2.И-2.У-3. Умеет публично представлять результаты решения конкретной задачи и реализации проекта в устной и письменной формах	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.И-2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов	ОПК-3.И-2.3-1. Знает математические и управленческие инструменты оптимизации бизнес-процессов	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
		ОПК-3.И-2.У-1. Умеет применять математические и управленческие инструменты оптимизации бизнес-процессов	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.

		ОПК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать результаты анализа и оптимизации бизнес-процессов	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-2.3-1. Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами, методы управления проектами и программами	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.
		ОПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать проекты развития новых направлений деятельности организации	Текущий контроль - устный опрос, доклады Промежуточная аттестация: экзамен - контрольное задание.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Темы практических занятий

Раздел 1. Основные понятия и определения. Классификация проектов. УК-2.И-1.3-1.

1. Этапы развития управления проектами в России.
2. Признаки проекта. Управляемые параметры.
3. Классификация проектов по: классу, типу, виду, масштабу, продолжительности, сложности

Раздел 2. Окружение проектов. Участники проекта. УК-2.И-2.У-1.

1. Окружение проектов. Внешнее и внутреннее окружения проектов. Степень влияния факторов окружения для различных проектов.
2. Участники проекта и их функции. Управляющий проектом. Команда проекта

Раздел 3. Жизненный цикл проекта. Управление проектами. УК-2.И-2.У-2.

1. Жизненный цикл проекта.
2. Предварительный анализ осуществимости проекта.
3. Функции управления проектами.
4. Процессы управления проектами.

Раздел 4. Социальные проекты. Особенности социального проектирования. УК-2.И-2.У-3.

1. Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта
2. Исследование социального окружения,
3. Определение целей и задач, выявление заинтересованных сторон,
4. Разработка стратегии и плана действий, привлечение ресурсов, разработка системы оценки и мониторинга.

Раздел 5. Структура проекта. Организационные структуры. ОПК-3.И-2.3-1.

1. Методы структуризации проектов. Модели структуризации.
2. Организационные структуры. Влияние организационной структуры на проект.

Раздел 6. Основы финансирования проектов. Способы и источники финансирования.

Бюджет проекта. ОПК-3.И-2.У-1.

1. Жизнеспособность проекта.
2. Финансовая реализуемость.
3. Состав денежных потоков инвестиционного строительного проекта.
4. Способы и источники финансирования проектов.
5. Смета и бюджет проекта. Бюджетирование
6. Грантовое финансирование социальных проектов.

Раздел 7. Оценка эффективности проекта. Критерии эффективности. ОПК-3.И-2.У-2.

1. Эффективность проекта в целом.
2. Критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
3. Оценка конкурирующих проектов.
4. Минимальная современная стоимость виртуальной продажи.
5. Эффективность реализации социальных проектов.
6. Количественные и качественные показатели социальных проектов.

Раздел 8. Управление рисками проекта. ОПК-4.И-2.3-1

1. Оценка рисков в управлении проектами.
2. Методы анализа риска проекта.
3. Методы управления рисками.
4. Риск несвоевременного выполнения работ.

5. Регулирование хода реализации проекта.

Раздел 9. Информационные системы управления проектами. ОПК-4.И-2.У-1.

1. Информационные системы управления проектами.
2. Информационное моделирование проекта.
3. Программные средства проектного анализа проекта.
4. Программные средства планирования и контроля проекта

Темы практических работ. УК-2.И-2.У-3. ОПК-3.И-2.У-1. ОПК-4.И-2.У-1.

1. Описание характеристик видов управления проектами организации.
2. Разбор конкретной ситуации «Victoria heavy equipment limited».
3. Разбор конкретной ситуации «Наедине с цунами».
4. Разработка основных параметров экономических систем.
5. Разработка основных параметров атрибутов стратегии экономических систем.
6. Разработка технологии коммуникаций организации.
7. Деловая игра «Разработка инновационных предложений по развитию процесса управления проектами организации».
8. Проблемно-ситуационная игра «Управление проектами организации».
9. Разработка структуры и функций проектного отдела организации.
10. Разработка содержания деятельности менеджера по проектам.
11. Разработка технологий управления проектами организации.
12. Разработка проектов отдельных элементов организации
13. Разработка проектов развития элементов менеджмента организации
14. Оценка эффективности мероприятий по управлению проектами организации.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов
Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

2.2. Темы докладов

1. Сущность и особенности процесса управления проектами.
2. Предмет и объекты процесса управления проектами.
3. Место процесса управления проектами в системе управления организацией.
4. Структура процесса управления проектами.
5. Состав подпроцессов процесса управления проектами
6. Характеристика отдельных этапов процесса управления проектами.
7. Технологии процесса управления проектами.
8. Технологии развития и внесения изменений в процесс управления проектами.
9. Инструментарий реализации процесса управления проектами.
10. Эффективность процесса управления проектами.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> – литературный стиль. 	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий

ВАРИАНТ 1

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-2.И-1.3-1. ОПК-3.И-2.3-1. ОПК-4.И-2.3-1.)

1.1. УК-2.И-1.3-1. Процесс проектирования базируется на концепции «трех состояний», исключая одно:

- будущее состояние (где организация хотела бы находиться)
- промежуточное состояние (нахождение в определенной точке)
- настоящее состояние (где организация находится сейчас)
- переходное состояние (от настоящего к будущему)

1.2. УК-2.И-1.3-1. К проектным организациям не относятся

- инженерно-строительные
- инженерно-исследовательские
- торговые
- консультационные

1.3. УК-2.И-1.3-1. К методам проектирования не относится

- функционально-стоимостный анализ
- информационное моделирование
- имитационное моделирование
- морфологическая таблица

1.4. ОПК-3.И-2.3-1. В состав основных этапов процесса проектирования не относятся

- диагностика
- концепция

- с. контроль сроков
- d. реализация программ

- 1.5. ОПК-3.И-2.3-1. Ценностные ориентации процесса проектирования не бывают
- a. религиозные
 - b. экономические
 - с. социальные
 - d. политические

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

- 1.6. ОПК-3.И-2.3-1. К этапам процесса проектирования относятся
- a. деление организации по горизонтали на функциональные блоки
 - b. установление функций каждого подразделения
 - с. установление конкретного перечня должностных обязанностей
 - d. повышение квалификации управленцев
- 1.7. ОПК-4.И-2.3-1. В модель проекта экономического развития организации входят следующие атрибуты
- a. снижение себестоимости
 - b. увеличение объема производства
 - с. увеличение размера функциональных служб
 - d. совершенствование маркетинга
- 1.8. ОПК-4.И-2.3-1. К основным процедурам процесса проектирования относятся
- a. экономическое обоснование
 - b. экспертиза
 - с. подбор методик
 - d. внедрение

Заполнить пропуски

- 1.9. ОПК-4.И-2.3-1. Назовите основные этапы процесса проектирования в организации (не менее трех)
-

- 1.10. ОПК-4.И-2.3-1. Представьте и обоснуйте важнейшие функции процесса проектирования (не менее трех)
-

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (УК-2.И-2.У-1. УК-2.И-2.У-2. УК-2.И-2.У-3. ОПК-3.И-2.У-1. ОПК-3.И-2.У-2. ОПК-4.И-2.У-1)

- 2.1. УК-2.И-2.У-1. УК-2.И-2.У-2.. Установите соответствие между разделами проекта организационных изменений и содержанием этих разделов проекта

1. Анализ и оценка качества и эффективности проектных решений и оформления проекта	a. экспертиза
2. Внесение дополнений в проект или исключение каких-либо разделов из проекта	b. проведение изменений
3. Аprobация или введение проекта или какой-либо его части в эксплуатацию	с. внедрение
4. Определение целесообразности и исследование экономических показателей внедрения проектных решений	d. экономическое обоснование

2.2. УК-2.И-2.У-3. Определите содержание функции управления в процессе выполнения управленческих решений при выполнении конкретных проектов и работ

1. Задание параметров организационного проектирования и внесение стройности в процесс её реализации	a. планирование
2. Определение информации о результатах организационного проектирования, фиксация и документальное оформление её на заданных носителях	b. учет
3. Компенсация возникающих отклонений, выявленных при проведении организационного проектирования	c. регулирование
4. Установления взаимодействия деятельности двух или более разделов, также их частей для синхронного и/или своевременного выполнения организационного проектирования	d. координация

2.3. ОПК-3.И-2.У-1. Установите соответствие между наименованием и содержанием проекта, выполняемого в рамках программ технологических, продуктовых и иных инноваций

1. Мегапроект	a. генеральный план, создаваемый и поддерживаемый в актуальном состоянии главным системным аналитиком
2. Мультипроект	b. система внутрифирменного управления при выполнении множества заказов (проектов) и услуг в производственной программе организации
3. Проект	c. проект, имеющий определенную цель и четко определенные нормы по ресурсам
4. Макропроект	d. комплексная программа или совокупность проектов, осуществляемые Комплексная программа или проекты, осуществляемые в организациях при модернизации или реформировании e в организациях при модернизации или реформировании

2.4. ОПК-3.И-2.У-2. Установите связь между приоритетами инновационного проекта и показателями фактической эффективности проектов продуктовых инноваций или организационных изменений

1. Вывод новой продукции на рынок	a. срок окупаемости проекта
2. Улучшение условий труда работников организации	b. социальная эффективность
3. Разработка нескольких модификаций нового продукта	c. доход и прибыль
4. Создание проектных организационных структур	d. срок разработки проекта

2.5. . ОПК-4.И-2.У-1. Представьте не менее трех основных этапов инновационного проекта-плана реализации организационных изменений в организации по трем его основным разделам:
экономическое обоснование,
внедрение проекта,
экспертиза проекта.

ВАРИАНТ 2

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-2.И-1.3-1. ОПК-3.И-2.3-1. ОПК-4.И-2.3-1.)

1.1. УК-2.И-1.3-1. Процесс проектирования не касается обновления

- технологических инноваций
- продуктовых инноваций
- организационной культуры
- организационных изменений

1.2. УК-2.И-1.3-1. В модель управления проектами не входит

- a. формулирование проблем организации
- b. выбор стратегии проектирования
- c. изготовление нового образца продукции
- d. диагностика аналогичных проектов в Интернете

1.3. УК-2.И-1.3-1. Теория проектирования не включает следующие ключевые термины

- a. критический путь
- b. формула
- c. событийная цепочка процессов
- d. ресурсы

1.4. ОПК-3.И-2.3-1. Существует несколько классов проектов, реализуемых в организации, кроме

- a. региональные
- b. культурные
- c. организационные
- d. отраслевые

1.5. ОПК-3.И-2.3-1. Какой показатель не относится к характеристике проектного управления

- a. издержки
- b. время проектирования
- c. срок окупаемости
- d. количество разделов

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.6. ОПК-3.И-2.3-1. К элементам внешней среды, влияющим на управление проектами, относятся

- a. квалификация разработчиков
- b. поставщики канцтоваров
- c. процесс ценообразования
- d. налоговая система

1.7. ОПК-4.И-2.3-1. Классический проектный подход все, кроме

- a. планирование
- b. мониторинг
- c. инициации
- d. поставку ресурсов

1.8. ОПК-4.И-2.3-1. Установите очередность выполнения основных этапов бизнес-планирования

- a. финансовый план
- b. состав персонала
- c. маркетинговый план
- d. описание продукта

Заполнить пропуски

1.9. ОПК-4.И-2.3-1. Назовите основные этапы процесса управления проектами (не менее трех)

1.10. ОПК-4.И-2.3-1. Представьте важнейшими документа, разрабатываемые в рамках типового бизнес-плана (не менее трех) _____

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (УК-2.И-2.У-1. УК-2.И-2.У-2. УК-2.И-2.У-3. ОПК-3.И-2.У-1 ОПК-3.И-2.У-2 . ОПК-4.И-2.У-1.)

2.1. УК-2.И-2.У-1. УК-2.И-2.У-2. Установите назначение разделов бизнес-плана для достижения высокой согласованности при выполнении инновационных проектов

1. Организационный план	a. организационно-правовая форма, организационная структура, описание внешней среды
2. Финансовый план	b. план доходов и расходов, график достижения безубыточности, оценка риска и страхование.
3. Производственный план	c. изготовитель продукции, требуемы мощности производства, описание производственного процесса
4. План по труду и кадрам	d. Численность персонала, основные профессии работников, распределение обязанностей

2.2. УК-2.И-2.У-3. Установите должностные обязанности участников проектной работы по программам внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений

1. Общее руководство, переговоры с заказчиками и партнерами, планирование и контроль проектных работ	a. руководитель проекта
2. Разработка материалов проекта в соответствии с профессиональной специализацией	b. проектировщик раздела
3. Установление стандартов и нормативов на отдельные виды проектных работ	c. нормировщик
4. Выполнение проектных с использованием типового программного обеспечения	d. программист

2.3. ОПК-3.И-2.У-1. Определите и обоснуйте процессы организации, использующие методический инструментариум реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

1. \Управление персоналом	a. мероприятия по мотивации сотрудников постоянно выполнять производственные графики и задания
2. Управление маркетингом	b. средства координации взаимоотношений с партнерами по реализации бизнес-планов и инновационных проектов
3. Управление структурой	c. инструменты, связанные с координацией задач подразделений и отдельных проектов
4. Управление производством	d. средства достижения изменений для повышения надежности и долговечности производимых изделий

2.4. ОПК-3.И-2.У-2 . Установите наименование и содержание методических инструментов анализа и координации деятельности исполнителей при разработке проектов в организациях

1. Календарный план, увязывающий поставленные задачи и ресурсы	a. диаграмма Ганта
2. Основные события процесса проектирования и время на их выполнение	b. сетевой график
3. Инструменты, связанные с линейным планированием событий или точек контроля	c. тайм-менеджмент
4. Разделение дел на срочные, важные, несрочные и неважные	d. матрица Эйзенхауэра

2.5. ОПК-4.И-2.У-1. Представьте необходимость существования ограничений проектов по времени, ресурсам и результатом. Обоснуйте эти ограничения на конкретных примерах.

ВАРИАНТ 3**БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ** (УК-2.И-1.3-1. ОПК-3.И-2.3-1. ОПК-4.И-2.3-1.)

1.1. УК-2.И-1.3-1. Выбрать термин для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов»:

- a. Инвестор проекта
- b. Координационный совет
- c. Куратор проекта
- d. Команда проекта
- e. Команда управления проектом
- f. Руководитель проекта
- g. Потребители продукта проекта
- h. Инициатор проекта
- i. Заказчик проекта

1.2. УК-2.И-1.3-1. Сетевой график проекта предназначен для:

- a. управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта
- b. управления материальными затратами
- c. управления конфликтами проектной команды
- d. управления рисками

1.3. УК-2.И-1.3-1. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»:

- a. Инвестор проекта
- b. Координационный совет
- c. Куратор проекта
- d. Команда проекта
- e. Команда управления проектом
- f. Руководитель проекта
- g. Потребители продукта проекта
- h. Инициатор проекта
- i. Заказчик проекта

1.4. ОПК-3.И-2.3-1. Что из ниже перечисленного не является видом организационной структурой управления проектом:

- a. функциональная
- b. матричная
- c. стратегическая
- d. проектная

1.5. ОПК-3.И-2.3-1. Риск при осуществлении проекта – это:

- a. вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
- b. вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
- c. вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
- d. вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

1.6. ОПК-3.И-2.3-1. Выберите определение «Жизненный цикл проекта»:

- a. набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте
- b. получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

1.7. ОПК-4.И-2.3-1. Выберите понятие фазы завершения проекта:

- a. разработка концепции
- b. как мы будем это делать
- c. материализация идей в виде документированного и протестированного программного продукта

- d. подтверждение, что мы разработали именно тот продукт, который задумали в концепции проекта

1.8. ОПК-4.И-2.3-1. Выбрать термин, для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»:

- a. Инвестор проекта
- b. Координационный совет
- c. Куратор проекта
- d. Команда проекта
- e. Команда управления проектом
- f. Руководитель проекта
- g. Потребители продукта проекта
- h. Инициатор проекта
- i. Заказчик проекта

1.9. ОПК-4.И-2.3-1. Какой бюджетной формы из ниже перечисленных не существует:

- a. бюджет доходов и расходов
- b. бюджет движения денежных средств
- c. прогнозный баланс
- d. бюджет затрат

1.10. ОПК-4.И-2.3-1. Проектный офис – это:

- a. подразделение, которое помогает — облегчает процесс административного управления проектами;
- b. подразделение, которое помогает — облегчает процесс подготовки производства;
- c. подразделение, которое помогает — облегчает процесс обработки информации в проекте;
- d. подразделение, которое помогает – организовать хозяйственное обслуживание проекта.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (УК-2.И-2.У-1 УК-2.И-2.У-2 УК-2.И-2.У-3 ОПК-3.И-2.У-1 ОПК-3.И-2.У-2. ОПК-4.И-2.У-1)

2.1. УК-2.И-2.У-1. УК-2.И-2.У-2. Определите методический инструментарий реализации локальных целей для координации деятельности исполнителей конкретных проектов организации

1. Инструментальные цели	a. Мотивация сотрудников тщательно выполнять требования графиков, особенно в периоды, когда нет напряжения в работе
2. Внешние цели	b. Методы согласования взаимодействия с партнерами вне организации
3. Внутренние цели	c. Установление взаимодействия процесса выполнения отдельных проектов с интересами и задачами подразделений
4. Цели проекта	d. Применение методов проведения изменений для повышения эффективности деятельности организации или какой-либо его сторон

2.2. УК-2.И-2.У-3. Установите приоритетное содержание деятельности для каждой роли в проектной деятельности организации

1. Заказчик	a. Определение цели и ограничения проекта и его финансирование
2. Исполнитель	b. Выполнение проекта согласно утвержденному плану.
3. Инвестор	c. Выделение финансовых средств на реализацию проекта
4. Куратор	d. слежение за соблюдением сроков и расходованием финансов

2.3. ОПК-3.И-2.У-1. Кафе-столовая «Московская» реализует проект по введению в меню бизнес-ланча. Для одной из групп целевой аудитории предложена следующая реклама.



Предложите программу маркетинговых мероприятий, нацеленных на другие потенциальные группы потребителей.

2.4. ОПК-3.И-2.У-2. В ходе проектной работы возникает необходимость оценить эффективность проекта. Соотнесите показатели эффективности проекта по видам

А. Абсолютные показатели	1) измеряемые в денежных единицах как разница между результатами реализации проектов и затратами на их реализацию
Б. Относительные показатели	2) измеряемые как отношение стоимостных оценок результатов реализации проектов к совокупным затратам на их реализацию
В. Временные показатели	3) определяемые во временных единицах
Г. Статические	4) показатели, при расчёте которых разновременные денежные потоки оцениваются как равномерные
Д. Динамические	5) показатели, при расчёте которых денежные потоки проекта, возникшие в разные моменты времени, приводятся к одному определённом моменту (дисконтируются)

2.5. ОПК-4.И-2.У-1. Разработайте программу маркетинговых мероприятий для реализации проекта «Празднование дня Победы». Результаты оформите в таблице

№	Мероприятие	Месяц					
1	ТВ-реклама						
2	Реклама на транспорте						
3	Реклама в Интернет						
4							

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»